



DAS WIENER
GEMEINDEBAU
FESTIVAL
2010 / 11

mode.gbfestival.at

MODE:BLOCK

Das Wiener Gemeindebau Festival 2010 - 2011 widmet sich dem Schwerpunkt Mode.

Als engstes an den Körper gebundenes Kommunikationsmittel des Menschen wird die Mode im Rahmen des Gemeindebau Festivals 2010 – 2011 in den Mittelpunkt gerückt.

Die modischen Facetten im Wiener Gemeindebau werden in ihrer Stilpluralität dokumentiert und untersucht. Es geht darum, Gemeinsamkeiten und Differenzen zu finden, die in unterschiedlichen Kleidungsformen, Praktiken und Ästhetiken wahrnehmbar sind. Das vermeintlich Fremde offenbart bei näherer Betrachtung viele Gemeinsamkeiten.

Am Programm stehen Pop-Up Stores, Workshops, Shows, Vorträge und ein begleitender Blog mit Fotos und Berichten.

Den Startschuss zu einem Reigen an Veranstaltungen und Teilprojekten setzt Anfang Dezember die Eröffnung von drei Pop-Up-Stores und die Präsentation des begleitenden Blogs mit Modedefotografie und Berichten live aus dem Gemeindebau.

BLOCK:POP-UP

Ab Ende November werden an drei Standorten mit Bezug zu den Wiener Gemeindebauten temporäre Modeläden eingerichtet. Leere oder bestehende Geschäftsflächen werden leicht umgestaltet, deren Atmosphäre und die bestehende Infrastruktur optimal genutzt und als Mode-Showrooms bespielt. Das Sortiment wird thematisch abgestimmt und Designerinnen und Produkte aus Wien und mit Wiener Bezug gezeigt.

Als Betreiberin konnte Sonja Weinstabel von „w?atf – what about the future“ gewonnen werden, die bereits mit Pop-Up-Konzepten in Wien Furore gemacht hat.

BLOCK:WATCH

Ein Blog wird das Event nicht nur dokumentieren, sondern aktiv verschiedene Gesichtspunkte der Mode im Gemeindebau beleuchten. Zahlreiche Wiener Bloggerinnen und Fotografinnen werden in den nächsten Wochen in den Gemeindebauten unterwegs sein, um der Vielfältigkeit des Themas gerecht zu werden und anhand von Fotos und Geschichten zu präsentieren.

Ein „DIARY – live aus dem Gemeindebau“ bietet Einblick ins Leben zweier junger Wiener Bloggerinnen, die selbst im Gemeindebau leben, sie werden das digitale Tagebuch mit ihren modischen Erlebnissen befüllen.

Als Kuratorin des Teilprojektes BLOCK:WATCH zeichnet Carmen Rüter (austrianfashion.net, m.e.t.r.o.n.o.m.) verantwortlich.

AVISO

EINLADUNG zum Presse-Frühstück

Pre-Opening des BLOCK:POP-UP Shops und Präsentation des Programms.

2. Dezember 2010 ab 10:00

Westbahnstrasse 22 / Ecke Zieglergasse, 1070 Wien

u.A.w.g. unter modeblock@gmail.com



DAS WIENER
GEMEINDEBAU
FESTIVAL
2010 / 11

mode.gbfestival.at

INFO-KASTEN zum PROJEKT

Projektträger: Verlag Neue Arbeit
Laufzeit: November 2010 – März 2011
Homepage und Blog: <http://mode.gbfestival.at>
Konzept: Cloed P. Baumgartner
Projektmanagement: Bernhard Tobola, Barbara Zaunstöck
Grafik: Emanuel Jesse
Shop Architektur: Franz Piffel, Katharina Hölz / microgiants

Programm-Schwerpunkte und deren KuratorInnen

BLOCK:WATCH (Carmen Rüter, m.e.t.r.o.n.o.m)
BLOCK:POP-UP (Sonja Weinstabl, w?atf-what about the future)
BLOCK:STYLE (Mario Soldo, motheragency)
BLOCK:WORKSHOPS (Walter Lunzer, stitching sessions)
BLOCK:LECTURES (Cloed Baumgartner, PRISCILLA & PAT)
BLOCK:PARTY (Bernhard Tobola, tingeltangel)

INFO KASTEN zu den POP-UP Stores

ORTE und ÖFFNUNGSZEITEN

07.Bezirk_Homebase

Westbahnstrasse 22 / Ecke Zieglergasse, 1070 Wien – opening 02.12.2010
di,mi,fr 12-19 Uhr/ do 12- 20 Uhr

05.Bezirk_Samstags POP-UP bei Mein Design

Kettenbrückengasse 6, 1050 Wien -opening 27.11.2010
sa 10-18 Uhr

16.Bezirk_Showroom & Shop Window Project

Gablenzgasse 116/7/R3, 1016 Wien
mo,di,do 09-18 Uhr, fr 09-12 Uhr

SORTIMENT & PROGRAMM IM POP-UP STORE

Mode, Musik, Magazine, Bücher/Literatur, Design/Handwerkliches, Ausstellungen, Präsentationen

PRESSE Rückfragen

Cloed P. Baumgartner
+43 699 10703545

PR@priscillaandpat.com

PRESSE DOWNLOADS : <http://mode.gbfestival.at/about/presse>